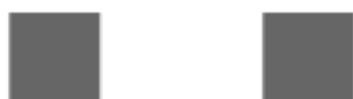
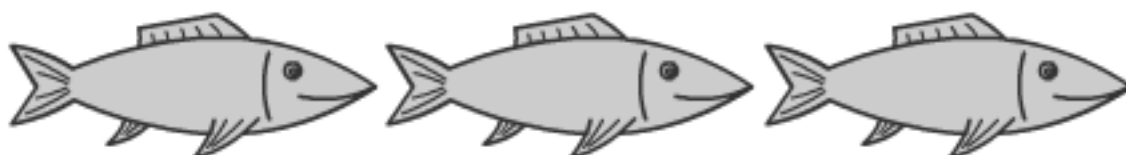


АНАРКОЗИН

журнал для тех, кто не целует туфлю Хозяина

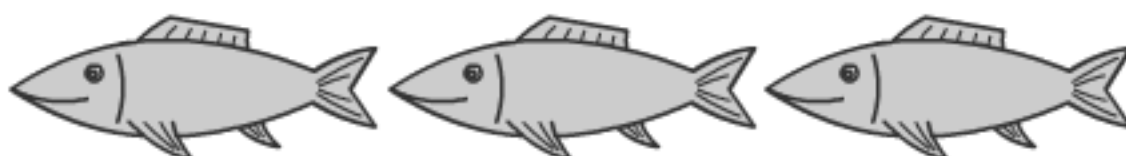
#1 (12/08)



S



E



Сть!

Это = 1-й № зина «АНАРКОЗИН».

Зин = zine, самиздатный журнал. Распространяемый свободно и спонтанно. А ксерокс = его лучший друг.

«АНАРКОЗИН» = анти + нарко + зин.

Нарко = любые зависимости. Химические, медиа- и прочие.

То есть, «АНАРКОЗИН» = стрэйтэдджерский зин. сХе-зин.

К тому же, «анарко» = примерно то же, что и «анархо».

Кроме того, «АНАРКОЗИН» = литературноватый зин.

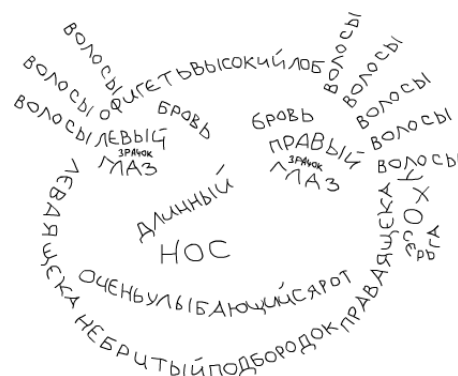
И, наконец, «АНАРКОЗИН» = жутко андерграундный зин. Без балды.

Почему? А потому, что:

«АНАРКОЗИН» = зин для тех, кто не целует туфлю Хозяина, + для тех, кто собирается, наконец, перестать это делать.

А не целовать туфлю Хозяина = не для слабаков. Которых, увы, = большинство.

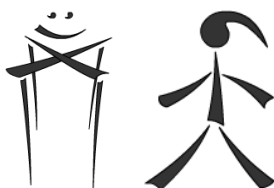
В общем, Анарко-Читатель (зачёркнуто) Анарко-Читательница (даму вперёд) или Анарко-Читатель, попробуй, возможно, ты здесь что-нибудь найдёшь и у тебя получится насладиться своё СЯ ;)



Ответсек

Я & его СЯ

китайская народная детская поэма



[1-й Сунь-В-Чай]

...Под подушкой запикал мобильник
(точнее, — запикал мобильный будильник)
И, за пределами мира вися,
<Я> решил, что пора просыпать своё <СЯ>...

<Я> зевнул своё <СЯ>...
Потянул своё <СЯ>...
Повалял <СЯ> примерно секунд 60...
Улыбнул своё <СЯ>
И, раскрыв своё <СЯ>,
<Я> отправил <СЯ> в душ, «Пошустрее!» прося.

[2-й Сунь-В-Чай]

<Я> умыл своё <СЯ>,
Причесал своё <СЯ>...*

*К сожалению, дальше рисовая бумага тысячелетней давности явственно напоминает о том, что её давность — действительно, тысячелетняя :(
Иероглифы очень неразборчивы...
Сразу за «Причесал своё <СЯ>» следует что-то вроде:

«О кот в коридоре споткнул своё <СЯ>,
Грязно выругал <СЯ> (и кот в том числе)»...

Потом — что-то, похожее на:

«И батончиком «Nuts» подавил своё <СЯ>»...

Но всё это, в принципе, уже не особо-то и важно, — ведь, смысл данного поэтического трактата о душе и теле и так ясен, как пень (зачёркнуто) день: — многое, очень многое из того, что происходит, зачастую делается собственноручно и обращено на с(еб)я («обижать <СЯ>», «извинять <СЯ>», «унижать <СЯ>», «пытать <СЯ>», «испугать <СЯ>», «убивать <СЯ>», «лишать <СЯ>», «заразить <СЯ>» и так далее).

А это древние китайцы очень точно подметили.



Медиамусор

критерий для различения «настоящего» и «мусорного»

Привет, Медиапотребитель!

Я — Медиамусор. Ментальный хлам.
(Только не надо никаких там «милицейских» ассоциаций ;))

Давай меняться, а?

Я тебе — Интересное и Прикольное (его можно-нужно будет обсудить-осудить, им можно-нужно будет с кем-то поделиться).
А ты мне — Время.

Я ем Время.
Как ты ешь Интересное и Прикольное.

Давай друг друга покормим?

Ну, подумай, — ну, зачем тебе Время? У тебя ж и так его навалом...
Для семьи, что ли? — Надо ж и отдыхать когда-нибудь от этой семьи... ;)
Для работы, что ли? — Ну, так и давай своё «рабочее» время... ;)
Для друзей, что ли? — Дык, вот же, как раз, — поделиться и обсудить... ;)
Для созидания, что ли? — Тебе самому не смешно? Созидаание... Тфу, какой пафос!

Ну, давай меняться?
А?

Ну, давай, давай... ;)
Всё равно — во мне всё остальное-немусорное утонуло...

Ну, давааай... ;)

Ты ж — современный человек? Или где?
Ну! И я ж о чём.
А сейчас — Время Геометрически Прогрессирующей Х^ини. Моё Время.
Надо ж идти с ним в ногу_в_но, так же?

А то ж так и останешься один с этими, блин, Настоящим (Искренним) Искусством да Правильным Знанием. Тфу.

Да, да, — один. Ибо ж им не нужно «обсудить-поделиться» и «поделиться-обсудить».
Со скуки ж крыша отъедет-то! Человек же ж — животнайэ сацыальнайэ, слышал?

Короче.
Берёшь моё Интересное и Прикольное!
Даёшь Время!

P.S. А Настоящее (Искреннее) Искусство напару с Правильным Знанием — это ващще ацтои.
Ацтойнейшие ацтои из ацтойнейших ацтоев.

Они — не прикольные. И не интересные.
Они — лишь берущие за душу да практичные.
— Хха! Маловато! А пааварить? ;)

— — 8< — —

Мораль сей басни:

*Немусор не требует кому-то о нём рассказывать, пересылать ссылочку, и т.п.
А вот мусор — только тем и живёт.*

Туфля Хозяина

текстовый анарко-комикс

1) Экран телевизора. В кадре — лицо, торс и руки Хозяина. Как у диктора новостей.

Хозяин — молодой парень в дорогом костюме. Очки в золотой оправе, золотые часы, золотая брошь на галстуке, на руке крупный бриллиант. В идеально уложенных волосах угадываются крошечные золотые рога с бриллиантами на концах.

Хозяин ухмыляется в камеру:

— *Привет, слабак.*

###

2) Хозяин складывает руки на груди (поза Наполеона):

— *Точнее сказать: привет, раб. Привет, мой раб.*

###

3) Хозяин указывает в камеру пальцем:

— *Да, да, это я — тебе.*

###

4) Хозяин говорит в камеру:

— *Почему я к тебе обращаюсь? А просто хочу, чтобы ты почаще вспоминал о том, что ты — мой раб. А я — твой Хозяин.*

###

5) Хозяин показывает в камеру пачку сигарет, брезгливо держа её двумя пальцами, и презрительно приподнимает верхнюю губу:

— *Я хочу, чтобы при каждой затяжке ты повторял про себя: «Я целую туфлю Хозяина».*

В углу кадра картинка: «человек, затягивающейся сигаретой = человек, целующий туфлю» (то есть, — изображение затягивающегося, знак равенства, изображение целующего туфлю).

###

6) Хозяин показывает в камеру бутылку пива и бутылку водки:

— *Чтобы при каждом глотке ты повторял про себя: «Я целую туфлю Хозяина».*

В углу кадра картинка: «человек, отпивающий из бутылки = человек, целующий туфлю».

###

7) Хозяин показывает в камеру шприц:

— *Чтобы при каждой инъекции ты повторял про себя: «Я целую туфлю Хозяина».*

В углу кадра картинка: «человек, делающий себе инъекцию = человек, целующий туфлю».

###

8) Хозяин показывает в камеру горсть «колёс»:

— Чтобы при каждом «колесе» ты повторял про себя: «Я целую туфлю Хозяина».

В углу кадра картинка: «человек, глотающий таблетку = человек, целующий туфлю».

###

9) Хозяин подмигивает в камеру:

— Порепетируем? Три-четыре: «Я целую туфлю Хозяина». «Я целую туфлю Хозяина».

###

10) Хозяин продолжает, дирижируя руками:

— Три-четыре: «Жизнь — дерьмо. А Хозяин меня спасает. Он продаёт мне радость, которой в жизни нет. За это я целую ему туфлю. Хозяин спасает меня от жестокой реальности. За это я целую ему туфлю. Я — слабый, а Хозяин продаёт мне силу. За это я целую ему туфлю. Я целую туфлю Хозяина. Я целую туфлю Хозяина».

###

11) Хозяин говорит в камеру:

— Вот прямо сейчас я плюну тебе в лицо...

Хозяин плюёт в камеру, на ней остаётся соответствующий след.

—...а ты всё равно, и сегодня же!, приползёшь ко мне в магазин. За сигаретами, за пивом, за водкой. Или в бар. Или — к моему дилеру за дозой. Или за пробой. Приползёшь, приползёшь. Ещё как приползёшь.

###

12) Хозяин смеется в камеру:

— Или — приползёшь за лекарствами. От никотина, спирта и т.п.. Потому что, ты — слабак. Потому что, даже взбунтовавшись против Хозяина, ты не захочешь от этого страдать. Ты ведь не знаешь слова «Нет». Оно же не всегда приятно. А ты захочешь избавляться от рабства комфортно. И приползёшь за помощью ко мне же. Потому что, ты — мой раб.

###

13) Хозяин придвигается ближе к камере (притягивая поводок, ведущий к шее «зрителя») и небрежно вытирает её платком:

— А хочешь, я тебе расскажу, почему ты — раб? Всё дело — в твоём смысле жизни. Для тебя смысл жизни — в получении удовольствий. Правда ведь?

###

14) Хозяин прикладывает палец к губам:

— На самом деле, это — глубокое заблуждение, смысл жизни совсем в другом. Он — в труде. В творчестве. В создании чего-то нового. Того, чего ещё не было. (Хотя, порой это бывает и разрушительным для того, что уже было...)

###

15) Хозяин отклоняется и снова складывает руки на груди:

— Но для тебя всё это — пустые слова. Жизнь же — дерьмо... Жить же — трудно... Хочется же облегчения...

И это — хорошо. Продолжай так думать. И целуй мне туфлю дальше.

И хорошо, что вас таких слабаков-неудачников, удовольствиюеманов и кайфоголиков много.

###

16) Хозяин говорит в камеру, загибая пальцы:

— В общем, ты понял: куришь, пьёшь, колешь, глотаешь, нюхаешь (а также — смотришь, слушаешь, кликаешь), и каждый раз — «Я целую туфлю Хозяина, я целую туфлю Хозяина. О, Хозяин, я целую Твою туфлю».

Приносишь мне в жертву здоровье и деньги, и выражаешь почтение.

А империя, которую я создал, которую я потрудился создать, будет расти и процветать.

###

17) Хозяин улыбается в камеру и машет рукой:

— Ну, всё, до встречи в магазине, в баре, у дилера или в больнице.

До скорой встречи, слабак.

Я знаю, ты придёшь.

И ещё не раз поцелуешь мне туфлю.

Конец.



Я не целую туфлю Хозяина

А Ты?

Кто курит, — тот сосёт

брутальный порно-рэп

Достал.
Посмотрел.
Губы облизал.

Взял в рот.
Начиная зажигать, всосал.

Подержал в себе.
Выпустил обратно.

Приятно.

В себя.
Из себя.
В себя.
Из себя.

Причмокивая и сопя.

И так на протяжении дней, месяцев, лет.

Регулярный сигаретный миньет.

— — 8< — —

К пиву это тоже относится.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Ваше Здоровье, Господа!

реклама

В Нижнем Энгороде есть нарко-корпорация «ВЗГ!» (расшифровывается как «Ваше Здоровье, Господа!»).

Помимо своей так называемой «основной деятельности» (торговли никотином, спиртом и т.д.), она также выполняет и благородную миссию — платит людям за то, что они... не курят / не пьют / и т.д. (в зависимости от контракта: «никотина.net» / «спирта.net» / и др.).

Всё просто: приходишь, делаешь тест (заглядываешь в окуляр детектора LG), и если в организме не обнаруживается следов никотина / алкоголя / и пр. — получаешь направление в кассу.

Система позволяет на ней неплохо зарабатывать. Не бог весть сколько, но довольно прожиточный минимум — вполне реально.

Однако, существует одно условие — чтобы получить контракт, нужно сдать вступительный экзамен. Который заключается в следующем: ежедневно в течение испытательного срока (один месяц) потребуется приходить на корпоративные вечеринки (вечеринки, устраиваемые корпорацией

по всему городу) и (в присутствии наблюдателя) курить / пить / и т.д. (в зависимости от желаемого контракта).

Суть в том, что сдавший вступительный экзамен и при этом не подсевший получает новый небольшой, но стабильный источник дохода, а сдавший, но подсевший, — в дальнейшем приносит корпорации доход (небольшой, но стабильный) через покупку того яда, на который он подсел.

И естественно, сдавших-и-подсевших оказывается больше. Гораздо.

Жестокий, но, в принципе, справедливый механизм.

P.S. «ВЗГ!» уже открывает филиалы (иногда, правда, под другими брендами) и в других городах. И странах. Не пропустите! :)

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Штекеры Матрицы

весёлые cХе-картинки



— — 8< — —

Отключайся!

Антирекламер

псевдоглянцевая статья

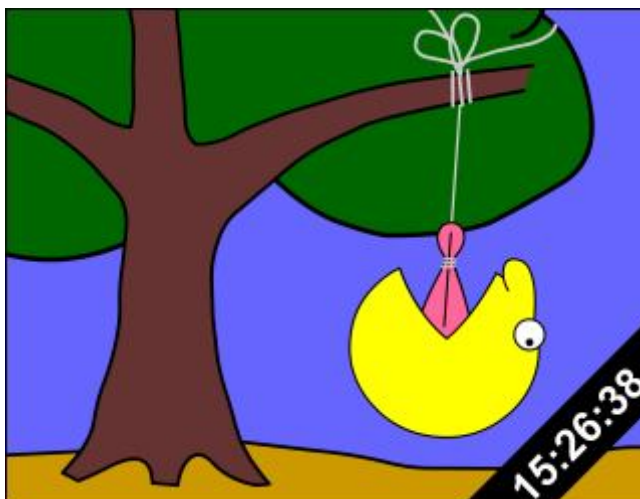
Как получать от просмотра телеэфира одно удовольствие — КУПИТЬ «АНТИРЕКЛАМЕР»!

Много ли найдётся людей, испытывающих приступы радости, когда любимый сериал (или что-то другое) прерывается рекламой? — Вряд ли.

А мысленно (или вслух) проклинаящих «крылышки», сухари, необычные порошки и рефлекторно нажимающих «Mute» или «плюсик»? — Скорее всего, много. Скорее всего, таковых — большинство.

Но мир не без добрых людей, а среди добрых людей есть добрые инженеры. И они нашли способ облегчить большинству телезрителей жизнь. — Они создали замечательное устройство с поэтичным названием «Антирекламер».

«Антирекламер» — это небольшая коробочка размером с мобильник, которая подключается к теле-сети до телевизора, последовательно (то есть, — теле-сеть вставляется в «Антирекламер», а шнурок «Антирекламера» — в телевайзер). Устройство сканирует проходящий через него поток эфира на предмет рекламы, и как только её обнаруживает, — сразу же глушит звук и включает скринсэйвер. Например, такой:



«Маятниковые антирекламные часы»

А когда реклама закачивается, — громкость возвращается на прежний уровень и скринсэйвер с экрана убирается.

Да, но, а как же этот рекламоглушитель узнаёт о начале рекламы? И — о её конце? — возможно, удивитесь Вы — По часам, что ли?

Нет, конечно же, не по часам. Подход — гораздо более прост. Обратите внимание на то, как начинается рекламный блок. И на то, как он заканчивается. — Правильно, он открывается «открывающей» заставкой и закрывается «закрывающей» (иногда они одинаковы). Именно их «Антирекламер» и отслеживает. Но, естественно, изначально его нужно «выдрессировать». — Записать ему в память образцы: мол, на этом канале реклама начинается — так, а заканчивается — так, а вот на этом — так, и т.д. Да, каналы периодически обновляют свой стиль, и рекламные заставки в том числе, так что, потребуются «передрессировка», но рестайлинг телеканалов — явление не такое уж и частое (раз в сезон, а то и реже).

«Антирекламер» может использовать в качестве образцов, как видео, так и чистый звук, — поэтому, он пригоден для «фильтрации» не только телеэфира, но и радио.

В ближайшее время ожидается стремительный рост рынка «Антирекламеров», а также контента для них (скринсэйверы и мелодии). И мы станем свидетелями одного из мощнейших высокотехнологических феноменов современности. А также — его участниками.

Присоединяйтесь!

Don't eat TV-shit!

кричалка

Don't eat
TV-shit!

Don't eat
TV-shit!

Don't eat
TV-shit!

Don't eat!
Skip it!

IGNORE IT!

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Дважды открывшаяся Истина

приписывается Шекспиру

Недавно Истина открылась мне.

Чтоб мусора, которым «ввв» набита до отказа, в глаза поменьше лезло,
— загрузку графики желательно прикрыть по умолчанию
(а плагин флэша — так и вовсе на фиг с пляжа).
Дабы заботиться о мозге.

Распутных девок лучше дома потре... блин
(в супруги виде).

Коль смысловая графика
(к примеру, — внешний вид товара на витрине магазино-сайта),
— щёлк, щёлк, — включаем.

Но иначе: картинки — это трэш (и лишний траффег).
А флэш... — он по определенью — трэш
(недаром так слова похожи по звучанью).

P.S. Чуть позже Истина открылась мне ещё раз:

Как сайт хороший от плохого отличить
(имеются в виду структура и дизайн его)?

— Хороший сайт понятен и удобен даже без картинок вовсе.
«Куда же кликать, чтобы» — таких вопросов он не вызывает,
и выглядит вполне он в режиме чисто текстовом.
Короче, сайт Хороший от выключения картинок не страдает.

Плохим же — пользоваться крайне неудобно.

— — 8< — —

И вообще, — «ввв» изначально задумывалась именно как гиперТЕКСТовая среда... ;)

С Днём Рождения!

о Человеке Два Ноль

Однажды утром ты просыпаешься...

Однажды утром ты просыпаешься с головой, полной битого стекла ...

Однажды утром ты просыпаешься и сквозь звон этого самого битого стекла слышишь давние слова Заратустры...

«Человек есть то, что должно превзойти... Человек есть то, что должно быть побеждено... Человек есть мост к сверхчеловеку...»

И понимаешь, что должен стать Человеком Два Ноль.

Должен, нет — просто обязан, реинкарнироваться в него.

Тебе стыдно за вчерашнее...

За то, что ты встретил старого школьного друга, которого не видел несколько лет...

За то, что ты провёл с ним весь остаток вечера, нетрезво поддакивая его нетрезвой НОСТАЛЬГИИ...

Понимая, что у него кроме этой ностальгии больше в жизни ничего и нет, но всё равно, поддакивая, да ещё и... — тоже ловя от этого кайф...

Тфу...

Я должен стать Человеком 2.0...

Хватит...

А кто такой Человек Два Ноль? —

Человек Два Ноль не курит табак.

Человек Два Ноль не пьёт алкоголь.

Человек Два Ноль употребляет только собственную_внутрителесную «дурь».

Человек Два Ноль не смотрит телевидение.

Человек Два Ноль не интересуется политикой.

Человек Два Ноль не интересуется порнухой.

Человек Два Ноль не целует туфлю Хозяина :)

Человек Два Ноль не ностальгирует.

Человек Два Ноль считает, что сейчас — лучше, чем раньше, а потом — будет ещё лучше, чем сейчас.

Человек Два Ноль ничего не ругает, он говорит о чём-либо: или — хорошо, или — ничего.

Человек Два Ноль ходит в www только по делу, и по умолчанию в его браузере отключена графика, а плагин флэша — вовсе удалён.

Человек Два Ноль не делает закладок и отключает кэш.

Человек Два Ноль нигде не пишет комментов, ничего не постит в форумы, блоги, живые журналы и гостевухи, и, соответственно, — ничего из этого не читает. (Свой ЖЖ, естественно, — не в счёт :))

Человек Два Ноль сдержанно ненавидит аську.

Человек Два Ноль сдержанно ненавидит мобильный телефон.

Человек Два Ноль неохотно обсуждает то, что ему понравилось.

Человек Два Ноль крайне неохотно распространяет мемы несобственного производства.

Человек Два Ноль не ест фастфуд и не пьёт фастдринк.

Человек Два Ноль неприветлив в еде. Сторонник минимума компонентов.

Человек Два Ноль игнорирует супермаркеты, сторы и cash&carry.

Человек Два Ноль не любит роскоши и «понтов».

Человек Два Ноль не выставляет себя напоказ и не интересуется мнением других о себе.

Человек Два Ноль свободен от зависти.

Человек Два Ноль не брезгует сэкондом и стоком.

Человек Два Ноль не любит футболки и пакеты с рекламой всякой х"ни.

Человек Два Ноль бросает мусор в мусорник.

Человек Два Ноль не плюёт на тротуар.

Человек Два Ноль пользуется автомобилем только в случае крайней необходимости, предпочитая общественный транспорт, велосипед или ходьбу пешком.

Человек Два Ноль ездит в общественном транспорте исключительно стоя.

Человек Два Ноль против лифта и за лестницу.

Человек Два Ноль считает, что искусство бумажных книг важнее искусства фильмов и искусства песен.

Человек Два Ноль черпает радость в конструировании нового и заботе о ближнем. И ценит в других, прежде всего, именно это.

Человек Два Ноль ищет и периодически реализует способы заботы о дальнем.

Человек Два Ноль моногамен, и для него моногамность — это не сорт дерева.

Человек Два Ноль считает главной ценностью — семью.

Человек Два Ноль никогда не снимает обручальное кольцо.

Человек Два Ноль изначально настроен добродушно к любому другому человеку.

Человек Два Ноль хорошо относится к животным, но считает, что самая лучшая любовь к животным — это любовь к животным в пределах своего вида.

Человек Два Ноль не занимает и не даёт займы.

Человек Два Ноль живо интересуется несколькими другими языками и часто практикуется в них.

Человек Два Ноль любит проводить время на природе и старается делать это почаще.

Человек Два Ноль уверен: лучший (и достаточный) «качательный снаряд» — это собственное тело.

Человек Два Ноль стремится сохранить в себе «внутреннего ребёнка», ибо это — великий дар.

Человек Два Ноль любит дарить подарки больше, чем получать их.

Человек Два Ноль — горячий сторонник принципа DIY (DIY = Do It Yourself).

Человек Два Ноль равнодушен к инакомыслящим, если те не доставляют ему неудобств.

Человек Два Ноль любит быть самим собой и позволяет другому быть Другим.

Человек Два Ноль ненавидит словоспам.

Человек Два Ноль никогда не спорит, ибо спорить = словоспамить. Человек Два Ноль заранее сдаётся.

Человек Два Ноль следит за своей речью.

Человек Два Ноль следует правилу «Мат — как яд: в малых дозах — приятен, в больших — опасен».

Человек Два Ноль знает, что дело громче слова.

Человек Два Ноль стремится к тому, чтобы его коэффициент Произведённое/Потреблённое был гораздо > 1 .

Человек Два Ноль предпочитает не смотреть футбол, а играть в него.

Человек Два Ноль лечит простуду чаем с лимоном, молоком и мёдом. А не таблеткой.

Человек Два Ноль всегда улыбается.

Вот, кто такой Человек Два Ноль.

Хм... А я, ведь... Я, ведь, не так уже от него и далёк...

Поэтому я и должен им стать. Окончательно.

Да, завтра же.

Завтра у меня будет новый день рождения.

День Рождения Меня-2.

С наступающим!

Сегодня докурю оставшиеся со вчера пять сигарет...

Пиво... Фууу... Нет, последнее пиво было уже вчера.

И завтра проснусь и скажу себе:

С Днём Рождения.

С Днём Рождения, Новая Версия Меня!

Скажи НЕТ

грайндкор-песня

Слышишь?:

интерда...

интерда...

интерда...

Скажи:

интер**НЕТ**.

P.S. Ибо: интернет = медиамусор. На 99,99%.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Т.Б.К. против табака

очередная технология

Т.Б.К. (Технология Бросания Курить) базируется на мантре бросальщика:

Да будет мне известно и понятно:
Курить... — мне это неприятно.

Мантру нужно повторить столько же раз, сколько ты до этого отдавался своей мании.

Один повтор — это примерно 10 секунд.

6 повторов в минуту.

360 повторов в час.

Если — по часу в день, то — 2520 повторов за неделю.

И 75600 повторов за месяц.

По сравнению с количеством «грехов» это — довольно внушительное число.

К тому же, метод не требует немедленного полного отказа ;)

Анти-привычка ума «съест» привычку сама :)

— — 8< — —

P.S. Можно, кстати, записать на микрофон, и зарядить в мп3-плеер ночным циклом :)

P.P.S.S. Ремиксы (для другой заразы):

Да будет мне известно и понятно:
Бухать... — мне это неприятно.

Да будет мне известно и понятно:
Флудить... — мне это неприятно.

Да будет мне известно и понятно:
Качать... — мне это неприятно.

Да будет мне известно и понятно:
Играть... — мне это неприятно.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Договор о независимости

подпиши, сожги и брось

Договор

_____ (Ф.И.О.), именуемый(ая) далее как «Клиент»,
заключает с

Богом / Миром / Нечто / Матрицей / Хозяином / _____ (подчеркнуть или
добавить нужное), именуемым(ой) далее как «Высшая Сила»,

данный Договор о следующем:

1) Клиент обязуется:

— Не курить табак

— Не пить алкоголь

— Не употреблять другие вещественные наркотики

— Не употреблять медиа-наркотики «ТВ», «XXX» и «WWW»

— _____ (другой вариант).

2) Высшая Сила обязуется сделать Клиента Человеком (перевести Клиента из ранга «Самец (Самка) Высшего Примата» в ранг «Мужская (Женская) Версия Человека»).

3) В случае невыполнения Клиентом своих обязательств Высшая Сила обязуется причинять близким Клиента страдания в форме _____.

Невыполнение своих обязательств Высшей Силой (при выполнении Клиентом своих) — невозможно.

4) Договор вступает в силу с момента его подписания Клиентом, имеет срок действия НАВСЕГДА и расторжению не подлежит.

Дата _____

Подпись Клиента _____

— — 8< — —

ВВ! Практика показывает, что мысленного подписания Договора о независимости недостаточно — Договор нужно ПОДПИСЫВАТЬ в буквальном смысле. Ручкой на бумаге. Можно, конечно, и кровью. Главное, — чтобы был «вещдок» :)

А то через некоторое время начинается: «ой, та я ж только собирался подписывать...», «та это ж был тестовый период...» и т.п.

Написано «вступает в силу с момента его подписания», — значит, нужно ПОДПИСЫВАТЬ. Или не парить себе и Высшей Силе мозги.

Само собой, после подписания Договор желательно придать огню (отправить наверх).

P.S. Вот только не надо этих татуировок!

— — 8< — —

Есть немного более конкретная редакция Договора.

«Сделать Клиента Человеком» — это, конечно, хорошо, но... :) Кто-то может посчитать (и ещё как считает!), что у Высшей Силы за такую цену можно купить и нечто более ценное ;) Это — раз.

А два: будет справедливо, если в случае отзыва Клиентом своей платы, — Высшая Сила, со своей стороны, отзовёт свою продажу. Ставить близких под удар мало кому захочется...

Чистое «купи-продай», короче :)

— — 8< — —

Договор

_____ (Ф.И.О.), именуемый(ая) далее как «Клиент»,

заключает с

Богом / Миром / Нечто / Матрицей / Хозяином / _____ (подчеркнуть или добавить нужное), именуемым(ой) далее как «Высшая Сила»,

данный Договор о следующем:

1) Клиент обязуется:

— Не курить табак

— Не пить алкоголь

— Не употреблять другие вещественные наркотики

— Не употреблять медиа-наркотики «ТВ», «XXX» и «WWW»

— _____ (другой вариант).

2) Высшая Сила обязуется _____.

3) В случае невыполнения Клиентом своих обязательств Высшая Сила отказывается от своих навсегда.

Невыполнение своих обязательств Высшей Силой (при выполнении Клиентом своих) — невозможно.

4) Договор вступает в силу с момента его подписания Клиентом, имеет срок действия НАВСЕГДА и расторжению не подлежит.

Дата _____

Подпись Клиента _____

— — 8< — —

NB! Как и первый, этот Договор после подписания следует сжечь.

Я минус-плюс

сХе-шумелка

Я минус Пиво!
Я минус Сигарета!
Я плюс Мороженое, Яблоко и Конфета!

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Как прыгнуть

по-честному

Как «спрыгнуть» с наркотика?

— «Перепрыгнуть» на более сильный наркотик.

Да, да. Именно так. И никак иначе. Как бы ни удивительно это звучало.

На более сильный — раз. И на не имеющий тех свойств, из-за которых вообще возникла мысль о «спрыгивании» — два (свойство «кайфовость» — конечно же, не в счёт).

Но что же это за «более сильный» и «не имеющий тех свойств» наркотик-то такой?

— А здесь всё просто, как три копейки. Даже — как две.

Это — осознание того, что «Я СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ЭТОГО ДЕРЬМА».

Того, что «Я НЕ ПОЛУЧАЮ УДОВОЛЬСТВИЯ ПЛЕБЕЙСКИМИ СПОСОБАМИ».

Того, что «КАК БЫ ВСЁ ЭТО НЕ ПЫТАЛОСЬ МЕНЯ ИСКУШАТЬ — ЕМУ НЕ УДАТСЯ».

Того, что «Я ЧЕРПАЮ РАДОСТЬ ИЗ СОЗИДАНИЯ НОВОГО И ЗАБОТЫ О БЛИЖНЕМ, — И ТОЛЬКО».

Того, что «ЕСЛИ СПИРТ, ДЫМ, ПРОЧАЯ ХИМИЯ, ПОРНУХА, ИГРЫ, ТЕЛЕ- И ПРОЧИЙ МЕДИАМУСОР — ЭТО ИСПЫТАНИЯ НА ПРОЧНОСТЬ, ТО Я ИХ НЕ ФИГ ДЕЛАТЬ ВЫДЕРЖИВАЮ».

Всё это нужно полюбить. И ходить по улицам с гордо поднятой головой.

Всё это — сильнейший наркотик.

Но действовать во всей красе он начинает не сразу. — На него тоже нужно подсесть :)

P.S. Это была пропаганда наркотика :)

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Правда жизни

правда жизни

Покупая бухло и курево,
ты финансируешь индустрию смерти.

Противоядие

КТО КОГО

Логика проста:

Мужская (Женская) Версия Человека + Вирус = Самец (Самка) Высшего Примата
 Человек 1.0 - Вирус = Человек 2.0
 Чистый чел + Вирус = Грязный чел
 Слабый - Вирус = Сильный
 Я + Вирус = Робот

Когда тебе в очередной раз захочется закурить, спроси себя: Кто сильнее, — **Я или Вирус?**

Когда тебе в очередной раз захочется выпить, спроси себя: Кто сильнее, — **Я или Вирус?**

Когда тебе в очередной раз захочется пощёлкать пультом дистанционного управления телевизором, спроси себя: Кто сильнее, — **Я или Вирус?**

Когда тебе в очередной раз захочется посмотреть взрослые весёлые картинки, спроси себя: Кто сильнее, — **Я или Вирус?**

Когда тебе в очередной раз захочется что-то потребить в ущерб тому, чтобы что-то произвести, спроси себя: Кто сильнее, — **Я или Вирус?**

Когда тебе в очередной раз захочется что-то потребить для того, чтобы помочь себе что-то произвести, спроси себя: Кто сильнее, — **Я или Вирус?**

И не ври себе.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Ещё раз о Straight Edge

точнее, — о самой его сути

О стрэйтэдже (= Don't smoke! Don't drink! Don't fuck! Drugs are for losers!) написано много чего.

В основном, это — [упоминание о Яне МакКее + список табу + идейная база «почему, собственно» + лозунги].

Но все ли поняли Яна МакКея именно так, как он хотел?

Уточним.

Внимание...

Главная идея стрэйтэджа — это Самоконтроль.

А что такое САМОконтроль?

Самоконтроль = царство «!Я! !так! !хочу!».

Я поступлю так. — Так решил Я.

Именно — Я. А не кто-то/что-то за меня. И не я_с_чьей-то_помощью (я_с_помощью_чего-то).

Так решил — Я.

И решил Я так — абсолютно ИРРАЦИОНАЛЬНО.

Не «на основании того, что» и не «потому, что».

А просто — !Я! !так! !хочу!.

Безосновательно.

Ибо всякие обоснования (да ещё и подкреплённые авторитетами) — это уже рацию.

Это уже — идее-вирусы (которые пытаются е...ть меня в мозг) и «неЯ».

Это уже — навязанные решения.

А стрэйтэджер против них-то, как раз, и борется.

Для стрэйтэджера они-то, как раз, и являются главными объектами ненависти.

И стрэйтэджер не употребляет что-либо (химии- и медиа-наркотики) по одной только ЕДИНСТВЕННОЙ причине — он ненавидит чьё-то управление им. Чей-то контроль над ним (и совершенно не важно — чей: системы, Хозяина, мема или кого-то/чего-то др.).

Главная идея стрэйтэджа — это Самоконтроль.

Возврат к началу цикла :)

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Задача искусства

воззвание к производителям контента

Дамы и Господа. Поэты и Поэтессы. Писатели и Писателессы. Музыканты и Музыкантессы. Певцы и Певцессы. И другие арт-исты и арт-ессы.

Есть проблема. Проблема огромного размера:

Дано:

Многие люди — в зависимости.

Многие люди — не в независимости.

Многие люди — наркоманы. — Табачные, алкогольные, инъекционные, «колёсные», игровые, медийные, прочие.

Многие люди попали в сеть.

Многие из этих многих людей мечтают «отключиться от матрицы». И... не могут.

Требуется:

Что-то придумать, что-то сделать, чтобы помочь им сказать «Нет», послать Хозяина на х" навсегда.

Что-то придумать, что-то сделать, чтобы оградить новых потенциальных жертв.

Понять, что «В то время, как я развлекаюсь, кто-то страдает и ждёт моей помощи...». «Или воплощает свой самый «первый раз»...».

Услышать «SOS», услышать «Alarma!»...

И не ограждать от «другого, параллельного мира», в котором — одни «дураки», которым «раньше думать надо было», или которые «должны взять и прекратить, и не ныть».

Можно долго рассуждать (и жарко спорить) о том, в чём же состоит задача искусства...

Познание мира, стимуляция новых идей, развлечение потребителя...

Но как же стало бы здОрово, если бы его задачей оказалось ещё и: ПРЕПЯТСТВОВАТЬ ВОВЛЕЧЕНИЮ В НАРКОМАНИЮ и ПОМОГАТЬ ИЗВЛЕЧЕНИЮ ИЗ НЕЁ!

Ибо *мания занесла свою косу над каждым. Решительно над каждым (не зарекайтесь).

И — над детьми каждого.

P.S. А ведь, это — именно та область, где искусство может наглядно продемонстрировать свою СИЛУ.

Писать забавно-развлекательную х"ню — это гораздо проще, а вот действительно СИЛЬНОЕ, РЕАЛЬНО СИЛЬНОЕ — слабо? ;)

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

НеМой Мир

модернизация стрэйтэджа

Когда теряешь дар речи... Нет, не так.
 Когда теряешь дар устной речи... Нет.
 Когда теряешь способность говорить... Да.

Когда теряешь способность говорить, ты, как это ни удивительно, получаешь взамен гораздо больше.

Ты получаешь свободу.
 Ты Обретаешь Свободу.

Твоя немота, даже при отсутствии глухоты, становится лучшим в мире словоспам-фильтром. Фильтром Словохлама. Словомусора. Словояда.

Фильтром словокислоты. Как чужой, так и собственной.

Теперь ты свободен от необходимости отвечать на дурацкие вопросы, вроде «Привет, как дела?», «Как ты?», «Как поживаешь?», «Что новенького?», «Как там Лёха? Давно его не видел». Тебе их просто перестают задавать. И ты перестаёшь задавать их сам.

Теперь ты свободен от фраз «просто для поддержания разговора». От сотрясания воздуха просто так и ни о чём. Или о погоде. От пустого бла-бла-бла о ногах прошедшей мимо девушки. От о(б)суждения ж...п-музыки и ж...п-музыкантов. И от прочей словохрени.

И в живую, и по телефону.

Теперь ты начинаешь по-настоящему ценить речь. И пользоваться ею красиво. Кратко, ясно, ёмко. И без «воды». Без паразитов. Максимум посредством минимума. Ведь отныне твой главный способ коммуникации — письменность. Рукописьменность. Надписи маркером на карточках. Ручкой на сложенных А4. Ручкой в блокноте. А рукописьменность со словоспамом не очень-то дружит.

Теперь ты застрахован от необдуманных слов. От того, что вдруг вырвалось, и о чём сразу же пожалеешь. Ведь отныне у тебя всегда есть временной люфт для обдумывания ответа.

И, кстати, — для подбора слов без «неслышной» частицы «не».

Теперь ты свободен от нервного заикания и дрожания голоса. От выдающих волнение интонаций. От интонаций вообще.

И вообще, теперь ты держишь язык за зубами гораздо лучше.

Кроме того, для окружающих ты становишься человеком-загадкой. И твой голос уже не сможет испортить впечатление от твоей внешности. Ведь у тебя больше нет голоса.

В общем, теряя голос, ты ничего не теряешь. А только приобретаешь.

С таким мыслями я проснулся однажды утром.

В жизни давно уже чего-то не хватало. А чего-то — наоборот — было в переизбытке.

И вот пришла Идея. Простая и Красивая.

Отголосок только что забытого сна, или сон здесь совсем ни при чём, — кто знает. Да это и не важно.

Главное, — Идея пришла.

Добровольный обет молчания. Да!

Да, да, да!!!

###

Так, Идея есть, теперь — оргвопросы.

Как потерять голос? Как это обычно делают?

Хм... Очевидно, — нужна травма. Физическая или психическая. Психическая или физическая. Психическая... Испуг... Глубокое потрясение... Нет, психическая — неубедительно. Разве что, — только как дополнение к физической.

Значит, — физическая.

Физическая травма.

Физическая травма... Горла... Или мозга...

Протыкание... Или сотрясение...

Да, сотрясение.

Да, потеря речи вследствие сотрясения мозга. Отлично.

Дальше. Как сотрясают мозг? Падение с высоты... Нет, не то... Падение кирпича на голову...

Хм, может быть...

А может быть, драка?...

Драка!

Потеря речи вследствие сотрясения мозга, полученного в драке.

Например, заступиться за девушку...

Какая романтика!...

А может быть, — удар током?...

###

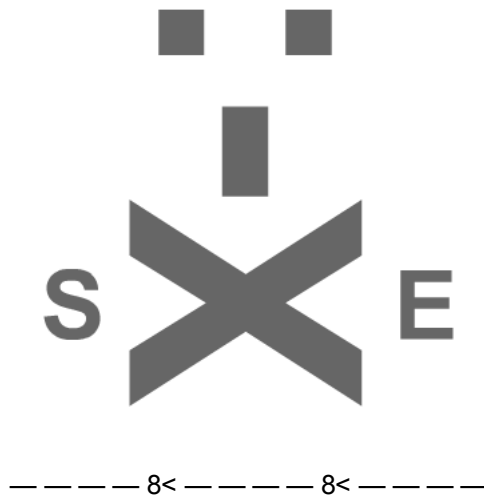
Почти весь рабочий день я провёл в мысленном кинотеатре.

А к шести вечера — решился на эксперимент в магазине.

(Продолжение — в следующем «АНАРКОЗИНЕ»)

— — 8< — —

А вот — возможная эмблема субкультуры стрэйтэджеров-«молчунов»:



Шо занадто — то нездраво

вредный код, который однажды может перейти стрэйтэджеру дорогу

— Знаешь, есть такая польская пословица — «Шо занадто — то нездраво». Многим она в той или иной форме известна. Но мало кто задумывается о том, что смысл её — «симметричен», и что она справедлива в обе стороны. Что «занадто» — это не одна крайность, а ДВЕ.

Посмотри на людей вокруг (и на себя в том числе).

И что ты видишь?

— Ты видишь самые разнообразные воплощения правила «Всё или Ничего!»:

Если пить — то бухать до зелёных попугаев! Или — не пить никогда и ничего!

Если курить — то как паровоз! Или — не курить ни за что и никогда!

Если есть — то от пуза и всё без разбору! Или — изводить себя отдельным вегетарианством!

Если смотреть телевизор — то с утра до вечера и всё подряд! Или — не смотреть его вообще!

Если бегать по утрам — то в соседний город! Или — забить на физру как таковую!

Если выделяться среди других — так «Умом надо выделяться, Вася» ! :) Или — «Сила есть, ума не надо»!

И тэдэ, и тэпэ.

Плюс — в любом случае — считать «инакомыслящего» дураком (если не идейным врагом).

Максимализм и Широта русской-украинской-белорусской-и-прочей-советской души!

И слова «чувство меры», «золотая середина» и «компромисс» обозначают примерно то же, что и «серость» и «середнячок».

А теперь присмотришься внимательнее. И заметишь, что — у большинства, у подавляющего большинства людей в жизни далеко не всё в порядке.

Почему?

— Из-за крайностей. Они, выражаясь эзотерически, «раскачивают маятник».

Всё или Ничего!

Абсолютно. Всецело. Тотально. Сейчас же. Навсегда.

А ведь, в мире нет ничего абсолютного. Кроме самого этого утверждения :)

И присмотришься к людям, у которых в жизни — более-менее лады. Так ли они «прячутся по крайностям»?

Кто куда не спешит — тот везде успевает.

Тише едешь — дальше будешь.

Когда чего-то слишком ждёшь — оно, блин, что-то не торопится наступать.

Всё должно быть легко.

Шо занадто — то нездорово.

— — 8< — — —

Хоть этот код и может показаться убедительным, его надо гнать в три шеи!!!

Все эти «один раз — не пи"рас».

На х" всё это! >:]

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Поп-музыкаЛ

точнее, — не «поп», а «жоп»

Однажды твоя богатая mp3-коллекция будет стёрта. Тобой. Парой быстрых, решительных и брезгливых кликов.

Все эти «Doors»-ы и «Nirvana»-ы, Гришковцы и «Гражданские Обороны», «King Crimson»-ы и «Dereche Mode»-ы, «Коррозии Металлов» и «Сплины», «Секторы Газов» и «Ласковые Майи», Цои и Чиж, DJ-и и рокеры, мэйнстримщики и альтернативщики, и прочие, и прочие, и прочие.

Все эти слуги Хозяина ;)

И пропагандисты целования его туфли ;)



Картина Репина «ЖОП-музыка!»

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

МНОГОМНОГОМНОГО!

хардкор-песня

Сколько уже книг?

МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!

Сколько уже песен?

МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!

Сколько уже кин?

МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!

Сколько уже всего остального?

МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!
МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!
МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!
МНОГОМНОГОМНОГОМНОГО!

Но

почти всё это — МНО!

Бла-бла-бла.

Во имя святого бабла.

Бла-бла-бла во имя святого бабла.

Бла-бла-бла во имя святого бабла.

Бла-бла-бла во имя святого бабла.

Бла-бла-бла.

Ча-ча-ча.

Как звучит попс

ещё один критерий

Как звучит попс?
Как звучит жоп-музыкаЛ?

— Он звучит так:

Покупай!

Покупай!

Покупай!

Покупай!

Покупай!

Покупай!

Покупай!

Покупай!

Он звучит так — всегда.

Разные голоса, разные мелодии, разные тексты, разные что_там_ещё... Но всегда один и тот же месседж — «Покупай!».

Потому, что жоп-музыкаЛ — это реклама. Реклама товаров, услуг и образа жизни.

И весь остальной попс (то есть, — жопс) — кино-, мультико-, театро-, книжко- — «звучит» аналогично.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Самый андерграундный андерграунд

продюсерская логика

Прекрасная Вика довольно спала.

А Макс Имвигторович пускал струи (дыма) в потолок и пытался придумать новый мега-проект.

Нужно было придумать что-то очень андерграундное. Причём, — долгосрочное, долгоиграющее.

И это, блин, было непросто. Уже второй день не получалось.

С попсовыми идеями продюсер Макс Имвигторович никогда не имел проблем. Изрыгал (простите за образность) их пачками, ибо имел к этому явный талант. Бойз-бэнды, гёрлз-бэнды, гермафро-бэнды, мюзиклы, клубы, секты — сколько он их наплодил, — можно со счёта сбиться.

А тут, понимаешь, нужно андерграундное...

Мда уж... Задача...

Андерграунд... Андерграунд... Думай, Макс...

В который раз за эти два дня он попытался снова зацепиться за «Живой Звук».

«Живой Звук» — это проект, случайно придуманный месяц назад за завтраком, во время напевания какой-то бодрой металлической мелодии себе под нос. Гитарного рёва и ударных сбивок...

Тогда Макса Имвигоровича осенило — «Voice»-музыка! А что! Это — мысль!

«Voice»-музыка — в смысле, — когда все партии — ритмические, мелодические и прочие — издаются одним и тем же инструментом — голосом в микрофон :)

Гитары и синтезаторы — это, конечно, хорошо, но, всё-таки, — недостаточно «живо» и «изнутри»...

Да и подысчерпало себя уже...

А голосом можно издать какой хочешь звук, идущий из сердца, уникальный. Как всецело оригинальный, так и имитирующий те же барабаны, гитарные рифы, соло там... :)

Название («Живой Звук») нашлось само собой, через секунду.

А в конце дня Макс Имвигорович уже вовсю пугал домашних жутким сэтом из напищенных, нерычаных и навятых им сэмплов. Забитых в сэмплер.

Включая/выключая одни loor-ы и groove-ы, миксуя их с другими и накладывая поверх третьи.

Туц-туц... Унц-цнц... Дж-джжж... Ытсссс-ытсссс...

Все домашние окрестили это «ну уж очень андерграундом» и понравилось только сыну.

Спустя пару дней Макс Имвигорович провёл полевые испытания в клубе. — И помидорами забросан не был (хотя, может быть, спасли богатые аллюзии к «Продиджам», «Коррозии Металла», «Депеш Моуду», «Раммштайну» и «Ласковому Маю»). Диких восторгов тоже не наблюдалось, но народ пил пиво с удовольствием и не ругался, мол, смените саунд. А кто-то даже пару раз выбросил «козу» (кстати, на языке глухонемых этот жест означает — «я тебя люблю», и это — международный жест).

В общем, в этом проекте что-то было.

Но чего-то не хватало.

Не хватало идеи. Содержания.

Форма есть. А идеи — не очень.

И Макс Имвигорович оставил проект на доработку. До востребования. До появления подходящего «ядра».

А тут, понимаешь, нужно андерграундное... Да ещё и долгоиграющее (такое, чтобы долго не вырождалось)...

Вот сейчас Макс Имвигорович лежал, курил (опасливо косясь на уткнувшуюся в подушку Вику) и пытался какое-нибудь такое «ядро» придумать.

Но брэйн с полчаса штормило только какой-то собачьей чушью.

Думай, Макс... Думай...

Андерграунд... Андерграунд... Думай...

Нет, это — не то... Нет, это — тоже... Думай...

Тикали часы. Пепельница пополнялась. Вика всё глубже вжималась в подушку и пыталась дышать ухом.

Так, всё, стоп. Конкретно. Итак.

Что такое Андерграунд?

— Это оппозиция к «Истэблишменту», протест против системы общепринятого (принятого большинством) и массово коммерческого.

Примерно из той же оперы, что и «Рок vs. Попс», «Альтернатива vs. Мейнстрим», и т.п.

А что делает андерграунд андерграундом?

— Его «ядерные» (лежащие в его «ядре») идеи, принимаемые меньшинством и неприятные большинству.

А почему андерграунд может перестать быть андерграундом?

— Потому, что его идеи могут быть приняты большинством и стать модными. Стать частью Истэблишмента, частью Попса, частью Мейнстрима.

Или — потерять свою агрессию. И тогда большинство станет к ним полностью равнодушно.

А в чём обычно андерграунд проявляется?

— Правильно, — в развесёлых, угарных, ярких и публичных издевательствах над своей «мишенью».

А какие формы может иметь это издевательство?

— Использование в обиходе специальной символики, распространение этой символики (символический терроризм) и тусовки с себе подобными по общему для вас поводу.

Дальше.

А какой андерграунд может быть наиболее устойчивым (как андерграунд)?

— Естественно, — тот, принятие которого большинством затруднено.

В этом и заключается его, своего рода, гарантия андерграундности.

Нууу,... случаи сведЕНИЯ меньшинства до одного единственного человека рассматривать, конечно же, не стоит. Ибо это — не андерграунд, а — тихое помешательство и монашество.

Дальше.

Так какие же, блин, идеи могут лежать в «ядре» наиболее устойчивого андерграунда?

— А те, которые «наезжают» на «ядра» не только апграунда, но и большинства других андерграундов (являющихся, по сути, идео-«ядрами» наркосубкультур)!

Анарко-идеи!

Те, для которых «мишенью» является наркома(н/ф)ия в широком смысле (табак, алкоголь, инъекции, «колёса» и пр., телевидение, интерда, порно, фастфуд, и тэдэ, и тэпэ).

На сегодняшний день это был бы — самый что ни наесть андерграунднейший андерграунд! ;)

Самый настоящий, самый честный и самый сильный протест из всех возможных протестов!

Протест против целования туфли Хозяина.

Бунт против Хозяина.

Не против каких-то мифических систем, режимов, ссср-ов и сша-в, демократий, тоталитаризмов, глобализмов, меньшинств или большинства, войн, мировоззрений, культур и субкультур, а против... соблазнов, животного кайфа, кайфа роботов.

Вывод?!

— Самый андерграундный андерграунд должен «вертеться» вокруг музыкальной группы. Являющейся для этого андерграунда источником «контента» и центром единения его андерграундеров. Это — раз.

А «контент» должен быть — антинарко. Это — два!

Довольный Макс Имвикович аж крикнул и сел на кровати. Ведь, у него даже подходящий текст (песни) имеется! — Брутальный порно-рэп «Кто курит, — тот сосёт»!

*«Регулярный сигаретно-оральный секс...
Говорят, здесь замешан инфантильный сосательный рефлекс...»*

Макс Имвикович поцеловал Вику в торчащую из-под одеяла лодыжку и покрался на кухню за пивом.

А оттуда — в свой кабинет. Чтобы до самого утра записывать угарные сэмплы для будущего мега-хита... :)

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Ищи: кому выгодно

рэп

Почему-то бытует мнение,
Что для того, чтобы пришло вдохновение,
Нужно употребить стимулятор.
Мол, человек — это всего лишь транслятор.

Есть, мол, Всеобщая База Идей,
И, мол, она — не для трезвых людей.
Хранилище, мол, — это платный ресурс, —
Доза / Идея — таков его «курс».

Для получения некоего _знания_ *
Требуется (мать его) изменённое состояние сознания!
Услышишь такое, — подозревай злоумышленность, —
Так говорит катализаторная промышленность.

* Или для расшифровки направленного свыше послания,
Или для нахождения нетривиального решения нетривиального задания,
И т.д.
(А также (чтоб ему) — для упрощения взаимопонимания)

— — 8< — —

P.S. Кому-то — сыровато. А кому-то и нормально :)

Войс-музыка

самый диавайный способ музицирования

Какой музыка-потребитель не мечтал оказаться на месте музыка-производителя?

Кто из слушателей не мечтал оказаться слушаемым?

Кто из находящихся по эту сторону колонок (или наушников) не мечтал оказаться по ту (сторону)?

— Многие. Многие пацаны и девчѣнки. И даже многие дядьки и тѣтки. Очень многие.

Но что же помешало сбытию их мечт?

Нет, кто-то, конечно, мечтал, и мечту свою благополучно сбыв. А вот остальные... — что же остановило их?

— Кого-то — неумение петь (или читать). Кого-то — неумение ни на чём играть. Кого-то — ещё вдобавок и нежелание (или неспособность) этому учиться. Кого-то — отсутствие поющих (или читающих) и/или играющих друзей-единомышленников. Кого-то — отсутствие идей насчёт «того, что хотелось бы сказать». Кого-то — отсутствие инструментов и/или доступа к звуко-оборудованию. Кого-то — о, Её Величество Лень ;) Кого-то — что-то ещё.

А кого-то — всё это, вместе взятое.

Но так ли непроходимы перечисленные препятствия (кроме лени, конечно же, и отсутствия «того, что хотелось бы сказать»)?

Не умеешь петь (или читать)? — Что, вообще-вообще не умеешь? Совсем-совсем? — Ой, что-то слабо верится ;)

Не умеешь ни на чём играть? — А голос у тебя есть (дамы и господа глухонемые, извините)? Да, да, тот самый, которым ты разговариваешь. И тот самый, которым ты напеваешь любимые песни. А также — тот самый, которым «настукиваешь», «нажужживаешь», «нарычиваешь», «напищиваешь», «наскрипываешь» и «навываешь» мелодии этих песен! Есть? — Так какой же инструмент тебе ещё нужно осваивать?! <:) — Голосом можно имитировать и барабаны, и гитары, и скрэтчи, и что угодно. А ещё можно — «играть» то, что не сыграешь ни барабанами, ни гитарой, ни скрэтчами, ни «чем угодно». То, никак иначе не воспроизводимое, органическое, идущее целиком изнутри.

К тому же, всё это — самый что ни на есть ЖИВОЙ звук :)

Дальше.

Нет желания (или способности) учиться играть? — Так, может, и х" с ними? ;) Действительно ли это нужно?

Нет поющих (или читающих) и/или играющих друзей-единомышленников? — Ну, так и сделай всё сам(а). Все «спои» (партии) можно «изготовить» водиночку. D.I.Y (D.I.Y = Do It Yourself)!

Дальше.

Нет инструментов и/или доступа к звуко-оборудованию? — Ну, «инструменты»-то у тебя уже есть ;) А вот оборудование... — тебе, ведь, понадобится только комп (причѣм, — самый любой), микрофон (тоже — не проблема) и какая-нибудь записывающая и клеящая сэмплы софтина (добро пожаловать в www).

И всё. И вперѣд!

Записывая сэмплы ударных, басовых и прочих партий, подгоняй их длины к общему знаменателю (где-то — чуть-чуть сузить, где-то — немного растянуть), чисть от шумов, выстраивай в нужном порядке, накладывай (или не накладывай) вокал, украшай reverb-ом, и радуй себя и общественность! :)

Становясь не потребителем, а производителем :)

D.I.Y!

P.S. Для пущего вдохновения поищи в www инфу по слову «битбокс» (или «beatbox»).

P.P.S.S. Да, но а как же быть с live-выступлениями? Как сыграть live-сэт одному?

Записать-то «мультиинструментальный» трэк самому — можно, а вот как «живьём»-то звучать несколькими инструментами сразу, да ещё при этом и петь (или читать)? — Звать на помощь «ударника», «ритма-сола» и «баса»?

— Можно и позвать.

Можно спеть (или почитать) под «минус-фанеру».

А можно и миксить заранее записанные сэмплы на ходу, в реальном времени. Включая одни дорожки, выключая другие... — CJ-ствуя, в общем (CJ = Computer Jokey). Правда, для этого «на сцене» уже потребуется комп (ноут).

И если ты поёшь (или читаешь), — наверно, лучше поручить CJ-ство другу (или подруге). Напарнику (или напарнице). Хотя... Но это уже — детали.

В общем:

Don't Be Customer. — Be Producer! :)

D.I.Y!

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Я плюс-минус

панк-песня

Табак равно Гавно.
Яблоки равно Негавно.
Алкоголь равно Гавно.
Вода равно Негавно.
Вся прочая нарко-химия равно Гавно.
Собственная дурь равно Негавно.
Вещественный кайф равно Гавно.
Внутренний кайф равно Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Телевидение равно Гавно.
Книжки равно Негавно.
FM-радио равно Гавно.
HeFM-радио иногда равно Негавно.
Газеты равно Гавно.
Зины равно Негавно.
WWW равно Гавно.
Зины равно Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

ICQ равно Гавно.
Живое общение равно Негавно.
SMS равно Гавно.
Живое общение равно Негавно.
Мобильник иногда равно Негавно,
но чаще всего — равно Гавно.
E-mail иногда равно Негавно.

Бумажные письма всегда равно Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Кино равно Гавно.
Мульты равно Негавно.
Смотреть футбол равно Гавно.
Играть в футбол равно Негавно.
Драм-спектакли равно Негавно.
Юмористы равно Гавно.
Рок-, жоп- и прочий музыКАЛ равно Гавно.
Битбокс и войс-панк равно Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Stor-ы равно Гавно.
Cache&Carry равно Гавно.
Супермаркеты равно Гавно.
Бутики равно Гавно.
Рынок равно Негавно.
Сэконд равно Негавно.
Сток равно Негавно.
DIY равно Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Фастфуд равно Гавно.
Фастдринк равно Гавно.
Полуфабрикаты равно Гавно.
Быстрого приготовления равно Гавно.
Консервы равно Гавно.
В пакетиках равно Гавно.
Кубики равно Гавно.
И вообще: чем ярче упаковка — тем равнее (гавнее) Гавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Авто- равно Гавно.
Мото- равно Гавно.
Вел равно Негавно.
Ролики равно Негавно.
Пешком равно Негавно.
Бегом равно Негавно.
Общественный транспорт равно Негавно.
Но вел — равно Самое Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Штанги равно Гавно.
 Гири равно Гавно.
 Гантели равно Гавно.
 Тренажёры равно Гавно.
 Жим и лифтинг собственного тела равно Негавно.
 Вел с ручным приводом равно Ооочень Негавно.
 Физический труд равно Негавно.
 Пояса и «бабочки» равно Гавно.

Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.
 Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.

Порнуха равно Гавно.
 Эротика равно Гавно.
 «Sex Sells» равно Гавно.
 Полигамность равно Говнейшее Гавно.
 Смотреть на сиськи и жопы девчёнок равно Гавно.
 Смотреть в их лица равно Негавно.
 Самец Вышнего Примата равно Гавно.
 Мужская Версия Человека равно Негавно.

Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.
 Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.

Ностальгия равно Гавно.
 Жалобы на жизнь равно Гавно.
 «Сейчас — хорошо» равно Негавно.
 «Будет — ещё лучше» равно Негавно.
 Политика равно Гавно.
 Выборы равно Гавно.
 DIY равно Негавно.
 Сделай Сам равно Негавно.

Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.
 Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.

Ссо-лааа!

Произвёл < Потребил равно Гавно.
 Произвёл >> Потребил равно Негавно.
 Сделал < Сказал равно Гавно.
 Сделал >> Сказал равно Негавно.
 Кайф от потребления равно Гавно.
 Кайф от потребляния равно Гавно.
 Кайф от производста равно Негавно.
 Кайф от креатива равно Негавно.

Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.
 Я минус Гавно.
 Я плюс Негавно.

Теории равно Гавно.
 Системы равно Гавно.
 Правила равно Гавно.
 Логика равно Гавно.
 Рацио равно Гавно.

ИРРАЦИО равно Негавно.
«Потому что» равно Гавно.
«Просто я так хочу» равно Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.
Я минус Гавно.
Я плюс Негавно.

П.С. Да, да, бывает и в Гавне Негавно,
а в Негавне — бывает Гавно.
Но...
всё равно! ;)

Ча-ча-ча.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Я — наркоман

признание наркомана

Я — наркоман.
Текстовый.
Я торчу от мысленной фразы

Я СИЛЬНЕЕ КУРЕВА, БУХЛА, WWW, XXX И ПРОЧЕГО ДЕРЬМА.

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

НенорМАТивный лингвокод

чистота речи — это вам не х" собачий

Каждая единица ненормативной лексики (а именно — ругательство с интимной «родословной») тождественна команде «убить 1% собственных нейронов». Код порционного самоуничтожения.

В этом — очередное гениальное свойство природы, — недоброкачественные особи должны со временем выбраковываться (выбраковывать с(еб)я).

Да здравствует Мировая Эволюция, Товарищи! :)

— — 8< — —

Лучше использовать более интересные ругательства:

Blatta orientalis — Чёрный таракан

Blatella germanica — Рыжий таракан (aka Прусак)

Oblativus singularis — Винительный падеж единственного числа

(в латыни «L» перед гласными всегда читается мягко, то есть, — «La» = «Ля») :)

А ещё есть — вот такое, современно-цифровое:



9309706 :)

— — — — 8< — — — — 8< — — — —

Всё. Нет. Точка.

Способы бросания...
Способы прыгивания...
Способы завязывания...

Способы, методы, технологии...

Но если серьёзно, то:

СИЛЬНЫЕ духом пацаны (и девчёнки) просто говорят: «Всё. Нет. Точка.».

И всё. И нет. И точка.

И никакая «помощь» не нужна.

Остальные способы-методы-технологии — собачья чушь или разводилово.
И — для слабаков.

Бросай-прыгивай-завязывай просто потому, что ты — СИЛЬНЫЙ (который раньше был ещё и глупым).

Ты, ведь, — СИЛЬНЫЙ? >:)

— — 8< — —

P.S. А всех «помощников» посылай на х" >:)

P.S.

Ну, в общем, перефразируя «Бойцовский Клуб»:

Первое правило проекта «Туфля Хозяина»: **Не целовать туфлю Хозяина!**

Второе правило проекта «Туфля Хозяина»: **НИКОГДА не целовать туфлю Хозяина!**



Хой! Хой! Хой!

На хой Хозяина!

**С Новым Годом.
Без новых наркотиков.
И без старых.**

С Новым Анарко-годом!

— — 8< — —

Связь с редакцией: anarcozine@mail.ru

Следующий «АНАРКОЗИН» можно будет поискать здесь: <http://anarcozine.livejournal.com>

P.P.S.S.

зино-реклама



Слово

Интересный хип-хоп-зин.

Толстый, познавательный, с картинками.

A4, 28 страниц.

http://zabej.info/files/other_zines/slovo_1.pdf



Протест

Интересный панк-зин.

Минимум оформления, максимум содержания.

A4, 43 страницы.

<http://protestzine.ucoz.ru/load/>



Total Persistence

Интересный персональный зин живого человека.

A4, 28 страниц.

<http://persistence125.livejournal.com/>